உலக தாய்ப்பால் வாரம்

(1-7 ஆகஸ்ட் 2021)

தாய்ப்பால் ஊட்டுதலை பாதுகாத்தல்:

பொறுப்பு எங்கே உள்ளது ?

உலக தாய்ப்பால் வாரம் 2021 இன் நோக்கங்கள்

- அரசாங்கங்கள், சமூக அமைப்புகள் மற்றும் சுகாதாரப் பணியாளர்கள் மத்தியில் தாய்ப்பால் ஊட்டுதலை தீங்கு விளைவிக்கும் செயற்கையான குழந்தை உணவு பொருட்களை தவிர்க்க விழிப்புணர்வை ஏற்படுத்துதல்
- ஐ.எம்.எஸ் சட்டத்தை திறம்பட செயல்படுத்துவதற்கும் அமல்படுத்துவதற்கும் வாதிடுவது.

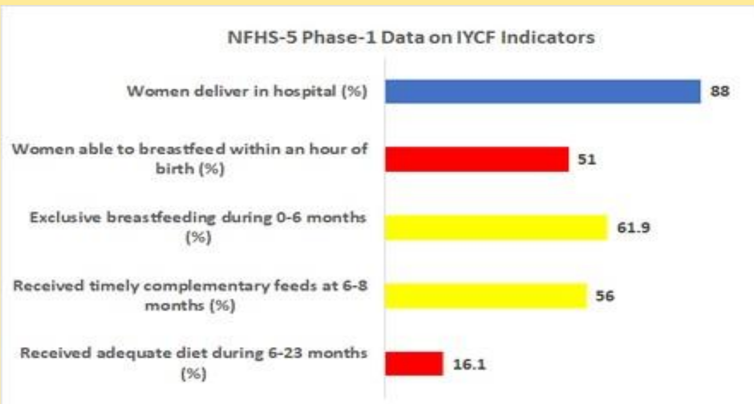
பின்னணி

தாய்ப்பால் என்பது குழந்தை மற்றும் இளம் குழந்தைகளின் உயிர்வாழ்வு, ஊட்டச்சத்து, வளர்ச்சி மற்றும் தாய்வழி ஆரோக்கியத்தின் மூலக்கல்லாகும். சமூகத்தின் குறுகிய மற்றும் நீண்டகால ஆரோக்கியத்திற்கு இது பங்களிக்கிறது[1]. உகந்த கைக்குழந்தை உணவளித்தல் என்பது முதல் ஆறு மாதங்களுக்கு பிரத்தியேகமான தாய்ப்பால் மற்றும் இரண்டு வருடங்கள் அல்லது அதற்கு மேலும் தொடர்ந்து தாய்ப்பால் கொடுப்பது அல்லது ஆறு மாதங்களுக்குப் பிறகு பொருத்தமான நிரப்பு உணவளித்தல் ஆகும் என வரையறுக்கப்படுகிறது,

வெற்றிகரமாக இருக்க, தாய்ப்பால் கொடுக்கும் பெண்கள் குழந்தை உணவுத் துறையின் வணிகரீதியான செல்வாக்கிலிருந்து பாதுகாக்கப்பட வேண்டும், வேலை செய்யும் இடங்களிலும், அவர்கள் வழங்க வரும் மருத்துவமனைகளிலும் ஆதரிக்கப்படுகிறது. இந்த திசையில் இந்தியா பல கொள்கை நடவடிக்கைகளை எடுத்துள்ள போதிலும், செயல்படுத்தல் தீவிரமாக உள்ளது [2]. பாதுகாப்பைப் பற்றி நாம் பேசும்போது, "Under Attack" 2021 [3] என்ற 2 ஆண்டு அறிக்கை, நிறுவனங்கள் எவ்வாறு தொடர்கின்றன என்பதைக் காட்டுகிறது. தாய்ப்பாலூட்டுவதைக் குறைமதிப்பிற்கு உட்படுத்துதல், கைக்குழந்தை பாட்டில் உணவளித்தல், மற்றும் குழந்தை உணவுகள் (ஒழுங்குமுறை உற்பத்தி, வழங்கல் மற்றும் விநியோகம்) சட்டம் 1992, மற்றும் திருத்தச் சட்டம் 2003, (ஐ.எம்.எஸ் சட்டம்) உள்ளது ஆனால் பரவலான விழிப்புணர்வு மற்றும் பயனுள்ள அமலாக்கம் தேவை ஆகும்.

NFHS - 5 படி தற்போதைய தாய்ப்பால் ஊட்டுதல் விகிதங்கள்

கைக்குழந்தைகள் மற்றும் இளம் குழந்தைகளின் ஆரோக்கியமான வளர்ச்சி மற்றும் வளர்ச்சிக்கும், தாய்மார்களின் ஆரோக்கியத்திற்கும் தாய்ப்பால் கொடுக்கும் நடைமுறைகளின் முக்கியத்துவம் இருந்தபோதிலும், தரவு அவ்வளவு ஊக்கமளிக்கவில்லை. NFHS-5-phase-1 (22 மாநிலங்கள் / UT களில் இருந்து தரவு) 88% பெண்கள் மருத்துவமனைகளில் பிரசவிக்கிறார்கள், 51% மட்டுமே பிறந்த ஒரு மணி நேரத்திற்குள் தாய்ப்பால் கொடுக்க முடிகிறது, 61.9% 0-6 மாதங்களில் பிரத்தியேகமாக தாய்ப்பால் கொடுக்கிறது, 56 % 6-8 மாதங்களில் சரியான நேரத்தில் நிரப்பு ஊட்டங்களைப் பெற்றது, மேலும் 6-23 மாதங்களில் 16.1% பேர் போதுமான உணவைப் பெற்றனர். (படம் 1 ஐக் காண்க). வெளிப்படையாக 26.9% குழந்தைகள் எடை குறைந்தவர்கள், 31.9% குன்றியவர்கள், 18.1% வீணானவர்கள் மற்றும் 5.5% பருமனானவர்கள். 88% தாய்மார்கள் மருத்துவமனைகளில் பிரசவித்தாலும், 51% மட்டுமே ஒரு மணி நேரத்திற்குள் தாய்ப்பால் கொடுக்க முடிகிறது. மருத்துவமனையில் ஒரு குழந்தையை பிரசவிப்பது ஒரு குழந்தையின் முதல் சுகாதார தடுப்பூசிக்கு ஆபத்தை விளைவிப்பதாக தெரிகிறது. உண்மையில் ஒரு மணி நேரத்திற்குள் தாய்ப்பால் கொடுக்கும் விகிதம் என்.எஃப்.எச்.எஸ் -4 (2015) இலிருந்து 2.5 சதவீத புள்ளிகள் குறைந்துவிட்டது .பயன்படுத்தும் பல்வேறு சவால்கள் திருத்தம் தேவைப்படும் நிலைகள் [4]



பொருத்தமற்ற நடைமுறைகளின் காரணங்கள்

திறமையான சுகாதார ஆதரவு இல்லாமை, மாற்று நபர்களை வணிக ரீதியாக ஊக்குவித்தல் மற்றும் பணியிடங்களில் போதிய ஆதரவின்மை உள்ளிட்டவை இவை பல. குழுக்கள் கிடைக்கவில்லை; மற்றும் ஒழுங்கற்ற துறையில் பணிபுரியும் பெண்கள் அதிக எண்ணிக்கையில் உள்ளனர்

நிறுவனங்கள் தங்கள் தயாரிப்புகளை சந்தைப்படுத்துங்கள் மற்றும் பெற்றோர்கள் மற்றும் குடும்பங்களின் மனதை மாற்றலாம், குறிப்பாக சமூக ஊடக செல்வாக்கின் மூலம். துரதிர்ஷ்டவசமாக, இது தாய்ப்பால் குறைவதற்கு பங்களிக்கிறது.

குறிப்பாக சிசேரியன் பிரிவில் தாய்மார்களிடமிருந்து குழந்தைகளைப் பிரித்தல், போதுமான பயிற்சி பெற்ற சுகாதார ஊழியர்கள் இல்லாதது தோல்விக்கு பங்களிக்கிறது. சுகாதார வசதிகளில் குழந்தை சூத்திரத்தை தேவையற்ற முறையில் பயன்படுத்துவது சமாளிக்க வேண்டிய கடுமையான சவால். தலையீடுகள் இல்லாத நிலையில் தாய்மார்கள் தாய்ப்பால் கொடுக்கும் விகிதம் மேலும் குறையக்கூடும்.

இந்தியாவில் ஐ.எம்.எஸ் சட்டத்தின் நிலை

ஐ.எம்.எஸ் சட்டம் பல வழிகளில் மீறப்பட்டுள்ளது. எடுத்துக்காட்டாக, YouTube சேனல்கள் மற்றும் Instagram Vlogging வழியாக சந்தைப்படுத்தல். இது குழந்தை சூத்திரத்தின் கொள்முதல் மற்றும் நுகர்வுக்கு மட்டுமே வழிவகுக்கும்.
கடந்த 2 ஆண்டுகளில், அண்டர் அட்டாக் அறிக்கையில் 33 மீறல்களை பிபிஎன்ஐ குறிப்பிட்டுள்ளது, இது பனிப்பாறையின் ஒரு முனை மட்டுமே.
தாய்ப்பாலூட்டுதலைப் பாதுகாப்பதற்கான வலுவான சட்டம் இந்தியாவில் இருந்தாலும், சுகாதார வசதி மற்றும் சமூக மட்டத்தில் அதன் இணக்கம் பயனுள்ளதாக இல்லை.

IMS சட்டத்தின் ஏற்பாடுகள்

கைக்குழந்தைகள் மாற்று மருந்துகள், உணவு பாட்டில்கள் மற்றும் கைக்குழந்தைகள் (உற்பத்தி, வழங்கல் மற்றும் விநியோகத்தை ஒழுங்குபடுத்துதல்) சட்டம் 1992, மற்றும் திருத்தச் சட்டம் 2003. (ஐ.எம்.எஸ் சட்டம்)

Advertisement in a journal

ஐ.எம்.எஸ் சட்டம் மீறப்பட்டுள்ளது

1. எந்தவொரு நபரும் எந்தவொரு உணவையும் எந்த பெயரில் இரண்டு வயது வரை குழந்தைகளுக்கு ஊக்குவித்து விற்கப்படுகிறது

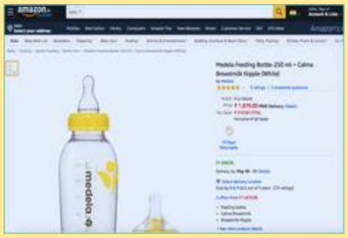
2. எந்தவொரு நபரும் IMS சட்டத்தின் கீழ் தயாரிப்புகளை விளம்பரப்படுத்தினால், அதாவது குழந்தை பால் மாற்று, உணவு பாட்டில்கள் அல்லது குழந்தை உணவு மூலம் தொலைக்காட்சி, செய்தித்தாள்கள், பத்திரிகைகள், பத்திரிகைகள், எஸ்எம்எஸ், மின்னஞ்சல்கள், வானொலி, துண்டுப்பிரசுரங்கள் போன்றவை.

3. உற்பத்தி அல்லது அதன் பிரதிநிதி என்றால் கர்ப்பிணி அல்லது பாலூட்டும் தாய்மார்களை நேரடியாகவோ அல்லது தொடர்புகளுக்கு எந்தவொரு நபருக்கோ அல்லது தொடர்புகளுக்கோ குழந்தைகளுக்கு பால் பால் நிறுவனங்களின் தயாரிப்புகள் அல்லது மாதிரிகளை வழங்குதல், பாட்டில்கள் மற்றும் குழந்தை உணவுகளை வழங்குதல்.

4. உற்பத்தியாளர் / விநியோகஸ்தர் / சப்ளையர் குழந்தை மாற்று உணவுகளுக்கு தள்ளுபடி அல்லது இலவச பரிசு போன்ற எந்தவிதமான சலுகைகளையும் யாருக்கும் பயன்படுத்த அல்லது விற்பனைக்கு வழங்குதல் கூடாது.

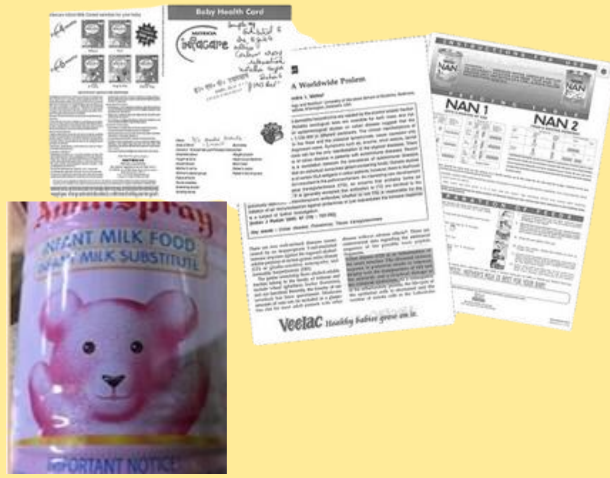
Promoting on YouTube

Free Supplies



Sales on discount

IMS சட்டத்தின் ஏற்பாடுகள்



Labelling and distribution of materials

5. உற்பத்தியாளர் / விநியோகஸ்தர் தாய்மார்கள், குடும்பங்கள் போன்றவற்றுக்கு பாட்டில்கள் மற்றும் உணவுப்பொருட்களை உண்பது தகவல் மற்றும் கல்வி பொருள் விநியோகத்தால்

6. இந்த தயாரிப்புகளின் டின்கள், அட்டைப்பெட்டிகள், அதனுடன் கூடிய துண்டுப்பிரசுரங்களின் லேபிள்கள் தாய்மார்கள் அல்லது குழந்தைகள், கார்ட்டூன்கள் அல்லது கிராபிக்ஸ், சொற்றொடர்கள் அல்லது வேறு ஏதேனும் படங்களை விற்பனை செய்தால்.

7. நர்சிங் ஹோம், வேதியியலாளர் கடை டிஸ்ப்ளே கார்டுகள் உணவு நிறுவனங்கள் தயாரிப்புகளை ஊக்குவித்தால்.

8. உற்பத்தியாளர் / பங்களிப்பாளர் / சப்ளையர் சுகாதாரத் தொழிலாளர்களுக்கு அல்லது அவரது உறுப்பினர்களுக்கு குழந்தைகளின் பால் மாற்றீடுகளின் பயன்பாட்டை ஊக்குவித்தல், பாட்டில்கள் அல்லது குழந்தை உணவுகளை உண்பது போன்ற நோக்கங்களுக்காக நிதி தூண்டுதல்களைச் செய்தால்.

9. உற்பத்தியாளர் / குழந்தை உணவுகளை வழங்குபவர் / சப்ளையர் வழங்குநர்கள் சுகாதார பணியாளர்களின் சங்கங்களின் ஆராய்ச்சி மானியங்கள் / கருத்தரங்கின் நிதி, கூட்டங்கள், மாநாடுகள், கல்வி படிப்புகள் நிதியுதவி செய்தால்.

Sponsorship of health workers

10. குழந்தை உணவுகளின் உற்பத்தியாளர் / விநியோகஸ்தர் / சப்ளையர் இந்த தயாரிப்புகளின் விற்பனையின் அளவின் அடிப்படையில் பணியாளர்களின் கமிஷனை சரிசெய்தால்.

நடவடிக்கை யோசனைகள்

என்ன அரசாங்கங்கள் செய்ய முடியும்?

- ஒவ்வொரு மாநிலத்திற்கும் ஐ.எம்.எஸ் சட்டம் குறித்த வருடாந்திர கண்காணிப்பு அறிக்கைக்கு நிதியளிக்கவும்,
- அங்கீகரிக்கப்பட்ட அதிகாரிகள், CMO களை நியமிக்க இந்திய அரசு மாநில அரசுகளுக்கு கடிதங்களை வெளியிட்டுள்ளது. இந்த சட்டத்துடன் இணங்குவதை கண்காணிக்க FSSAI உணவு பாதுகாப்பு அதிகாரிகளுக்கு (FSO) அங்கீகாரம் அளித்துள்ளது. மாநில அரசுகள் எ்ஃப்எஸ்ஓக்கள் மற்றும் சிஎம்ஓக்களுக்கு பயிற்சி அளித்து ஐஎம்எஸ் சட்டத்தை திறம்பட செயல்படுத்த வேண்டும். விசாரணை மற்றும் வழிமுறைகள் மீறப்பட்டதாகக் கூறப்பட்டால், வழக்குத் தொடரவும்.
- சுகாதார ஊழியர்களுக்கு அறிக்கை மீறல்களை கட்டாயமாக்குங்கள். மொபைல் பயன்பாட்டை "ஸ்டான்பன் சுரக்ஷா" பயன்படுத்தலாம்.
- ஒவ்வொரு சுகாதார நிலையத்திலும் தாய்ப்பால் கொடுப்பதை ஆதரிக்கவும் பாதுகாக்கவும் திறமையான பாலூட்டுதல் ஆலோசகர்களை நியமிக்கவும்,.
- ஒவ்வொரு மாவட்டத்திலும் ஐ.எம்.எஸ் சட்டம் குறித்த உணர்திறன் கருத்தரங்குகளை ஏற்பாடு செய்யுங்கள்.
- ஐ.எம்.எஸ் ஆக்ட்மீன்கள் என்ன என்பதை அவர்களுக்குத் தெரியப்படுத்துவதற்காக உள்ளூர் மொழிகளில் பொது மக்களுக்காக ஒரு ஐ.இ.சி பிரச்சாரத்தை உருவாக்கி செயல்படுத்தவும்.

சுகாதார வல்லுநர்கள் என்ன செய்ய முடியும்?

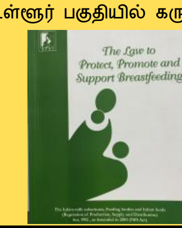
- சுகாதார வல்லுநர்களும் அவர்களது சங்கங்களும் ஐ.எம்.எஸ் சட்டத்தை பின்பற்ற வேண்டும்.
- குழந்தை உணவு நிறுவனங்கள், அல்லது அவர்களின் முன்னணி நிறுவனங்கள் / கூட்டாளிகளிடமிருந்து ஏதேனும் ஸ்பான்சர்ஷிப்கள் அல்லது இலவச பரிசுகளை ஏற்றுக்கொள்ள மறுக்கவும்

சமூக அமைப்புகளால் என்ன செய்ய முடியும்?

- ஐ.எம்.எஸ் சட்டம் மற்றும் பேஸ்புக் / இன்ஸ்டாவில் ட்வீட் / போஸ்ட் செயல்படுத்த உங்கள் சுகாதார அமைச்சருக்கு ஒரு கடிதம் எழுதுங்கள்
- ஒரு மானிட்டராக இருங்கள், பிபிஎன்ஐ உடன் தன்னார்வலராக இருங்கள்."ஸ்டான்பன் சுரக்ஷா மொபைல் ஏபிபி" ஐப் பயன்படுத்தி எந்தவொரு தளத்திலும் குழந்தை சூத்திரத்தின் எந்தவொரு விளம்பரத்தையும் அல்லது உணவளிக்கும் பாட்டில்களையும் வெளியிடுங்கள்.
- பிபிஎன்ஐ தளத்திலிருந்து பிபிடி / துண்டு பிரசுரங்களைப் பயன்படுத்தி உங்கள் உள்ளூர் பகுதியில் கருத்தரங்கை ஏற்பாடு செய்யுங்கள்

RESOURCES

Visit BPNI Website



Indian law to Protect Breastfeeding -spoken tutorial on

References

[1] https://www.who.int/news-room/commentaries/detail/breastfeeding-and-covid-19

[2] India Policy Report 2018 : https://www.worldbreastfeedingtrends.org/uploads/country-data/country-report/WBTi-India-Report-2018.pdf

[3] https://www.bpni.org/world-breastfeeding-protection-day/

[4] The Feeding Fiasco Phase-I - The Sunday Guardian Live by Dr Arun Gupta https://www.sundayguardianlive.com/news/feeding-fiasco-phase

bpni
putting child nutrition at the forefront of social change

Breastfeeding Promotion Network of India (BPNI)

Address: BP-33, Pitampura, Delhi 110 034. Tel: +91-11- 42683059

bpni@bpni.org

http://www.bpni.org

@bpniindia

@bpni.org

https://www.youtube.com/user/bpniindia

ABOUT BPNI

The Breastfeeding Promotion Network of India (BPNI) is a 29 years old registered, independent, non-profit, national organisation that works towards protecting, promoting and supporting breastfeeding and appropriate complementary feeding of infants and young children. BPNI works through policy analysis, advocacy, social mobilization, information sharing, education, research, training and monitoring the company compliance with the IMS Act. BPNI is the Regional Coordinating Office for International Baby Food Action Network (IBFAN), South Asia. BPNI also serves as the global secretariat for World Breastfeeding Trends Initiative (WBTi) programme, that analyses policy & programmes and galvanises action at country level in different regions of the world.

BPNI's ETHICAL POLICY

BPNI does not accept funds or any support from the companies manufacturing baby foods, feeding bottles or infant feeding related equipments. BPNI does not associate with organizations having conflicts of Interest..BPNI request everyone to follow this ethical stance while celebrating World Breastfeeding Week.

Written and edited by: Yashika Joshi, Nupur Bidla and Arun Gupta

Reviewed by : Rita Gupta

Designed by : Amit Dahiya

Acknowledgements

BPNI thanks the members of the central coordination committee for review, inputs and comments.

Translated by : Mrs. Rajeswari

Edited by : Prof. Dr. Manjubala Dash, Dept. of OBG, MTPG&RIHS, Puducherry.